

INTERVIEW

Anne Hermans is haio
en columniste voor NRC

REPORTAGE

Nederlandse huisarts op
het Engelse platteland

AMICE

Maatschap orthopedie
van Martini Ziekenhuis

ZÖÖNOSE

Opmars zöönosen
in Nederland

MEDnet

NR 03|2009 ONAFHANKELIJK MAGAZINE VOOR MEDISCH NEDERLAND WWW.MEDNET.NL



EUREKA!

UITVINDEN IN DE PRAKTIJK

ONTWERPSTUDIO VOOR KNELPUNTEN IN DE ZORG

Artsen willen, als ze eenmaal een vinding hebben gedaan, snel stappen ondernemen om het product op de markt te brengen. Maar dit is niet altijd verstandig, weet Ingeborg Griffioen, directeur/eigenaar van Panton, een ontwerpstudio die knelpunten in de zorg oplost. "Artsen zijn gewend om in hun werk snel beslissingen te nemen. In dit proces is het juist belangrijk om elke stap goed te overwegen."

Griffioen en haar collega's worden regelmatig benaderd door artsen of andere mensen uit de zorg, die een nieuw product hebben bedacht. Na een eerste oriënterend gesprek bekijkt het bureau of het idee haalbaar is en of het niet al eerder is ontwikkeld. Als dit niet het geval is, wordt er uitgebreid bestudeerd of het de moeite waard is om het te patenteren. "Dit is heel kostbaar, dat moet je wel terugverdienen." De ontwerpers maken vaak met eenvoudige middelen een prototype. Dat wordt uitgebreid getest door een panel van eindgebruikers. Als dit allemaal akkoord is, wordt een fabrikant gezocht. Voordat het product daadwerkelijk op de markt kan worden gebracht, moet het nog uitgebreid worden getest door de keuringsinstanties. "Dat begeleiden we ook. Dat kan soms behoorlijk lang duren."

Griffioen waarschuwt haar klanten van tevoren dan ook altijd dat het hele proces veel tijd zal kosten. "Ik heb weleens meegemaakt dat het zeven jaar duurde voordat een product op de markt was." Ook vertelt ze altijd dat de uitvinders zelden rijk worden van hun uitvinding, maar voor velen is hun motivatie de verbeterde zorg die je kunt creëren. "Je maakt meestal alleen maar kans als je zelf ook veel geld en tijd investeert en je nek uitsteekt."